



Plan de cours

COM 5000

Communication organisationnelle

Université TÉLUQ

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|--------------|--------|
| 1 | 0. Préambule | |

Module 1 : Introduction

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|--|--|
| 1 | 1. Introduction à la communication organisationnelle | <p>Parent, B. (2004). Une approche du champ de la communication organisationnelle aux États-Unis. <i>Communication et organisation</i>, 25, 1-15.</p> <p>Bonneville, L., Grosjean, S. et Lagacé, M. (2007). Où va la communication organisationnelle? <i>Studies in Communication Science</i>, 7, 159-188.</p> |

Module 2 : Approches traditionnelles

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|---|--|
| 2 | 2.1 L'approche classique et la communication formelle | <p>Aktouf, O. avec la collaboration de O. Boiral, M. Ebrahimi, A.-L. Saives et F.-Z. Er-Rafia (2012). Chap. 2 : De la main invisible à l'organisation rationnelle du travail et chap. 3 : De l'administration générale à l'organisation bureaucratique. <i>Dans Le management : entre tradition et renouvellement</i> (p. 13-71). Montréal : Gaëtan Morin.</p> <p>Weber, M. (1991). La domination légale à direction administrative bureaucratique. Dans R. Tessier et Y. Tellier (dir.), <i>Théories de l'organisation. Personnes, groupes, systèmes et environnement</i> (p. 23-32). Québec : Presses de l'Université du Québec.</p> |

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|---|--|
| 3 | 2.2 L'École des relations humaines et les dimensions relationnelles de la communication | <p>Bernoux, P. (2014). Rationaliser le facteur humain? Dans <i>Sociologie des organisations. Initiation théorique suivie de douze cas pratiques</i> (p. 79-109). Paris : Seuil.</p> <p>Cormier, S. (1995). L'écoute. Dans <i>La communication et la gestion</i> (p. 59-90). Québec : PUQ.</p> |
| 4 | 2.3 L'approche systémique et la communication adaptée à son environnement | <p>Hatch, M. J. et Cunliffe, A. L. (2009). Organisation et environnement. Dans <i>Théorie des organisations : de l'intérêt de perspectives multiples</i> (2^e éd., p. 93-139). Bruxelles : De Boeck Université.</p> <p>Watzlawick, P., Beavin, J. H. et Jackson, D. D. (1972). Proposition pour une axiomatique de la communication. Dans <i>Une logique de la communication</i> (p. 45-59). Paris : Seuil</p> |
| 5 | Réalisation de l'examen en ligne 1 20 % | |

Module 3 : Approches contemporaines

| | | |
|---|--|--|
| 6 | 3.1 Les approches culturelles et la dimension symbolique de l'organisation | <p>Bertrand, Y. (1991). La diffusion de la culture. Dans <i>Culture organisationnelle</i> (p. 115-128). Québec : PUQ.</p> <p>Schein, E. (1992). Plaidoyer pour une conscience renouvelée de ce qu'est la culture organisationnelle. Dans R. Tessier et Y. Tellier (dir.), <i>Pouvoirs et cultures organisationnels</i> (tome 4, p. 175-197). Québec : PUQ.</p> |
|---|--|--|

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|---|--|
| 7 | 3.2 Les approches critiques et la dimension politique de la communication | <p>Rouleau, L. (2007). Les théories critiques. Dans <i>Théories des organisations : approches classiques, contemporaines et de l'avant-garde</i> (p. 179-197). Québec : PUQ.</p> <p>Carayol, V. (2005). Principe de contrôle, communication et temporalités organisationnelles. <i>Études de communication</i>, 28, 77-89.</p> |
| 8 | 3.3 Les approches constitutives et la dimension organisante de la communication | <p>Cooren, F. et Robichaud, D. (2010). Les approches constitutives. Chap. 6. Dans Grosjean, S. et Bonneville, L. (dir.), <i>Communication organisationnelle : approches, processus et enjeux</i> (p. 140-175). Montréal : Chenelière.</p> |
| 8 | Réalisation de l'examen en ligne 2 20 % | |

Module 4 : Enjeux contemporains

| | | |
|---|-----------------------------------|---|
| 9 | 4.1 Le changement et la stabilité | <p>Collerette, P., Schneider, R. et Legris, P. (2003). La gestion du changement organisationnel. Cinquième partie : communication et changement. <i>ISO Management</i>, mai-juin, 48-57.</p> <p>Mahy, I. (2008). « Il était une fois... » Ou la force du récit dans la conduite du changement. <i>Communication et organisation</i>, 33, 50-60.</p> |
|---|-----------------------------------|---|

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|--|--|
| 10 | 4.2 L'identité et la diversité | <p>Giroux, N. (2002). La gestion discursive des paradoxes de l'identité. Dans I. Dostaler, H. Laroche et O. Boiral (dir.), <i>Perspectives en Management stratégique</i> (tome VIII, 133-163). Paris : Éditions EMS.</p> <p>Caron, C. (2004). De l'appropriation inachevée du concept de genre (gender) en communication organisationnelle. <i>Communication et organisation</i>, 25.</p> |
| 11 | 4.3 La collaboration et le conflit | <p>Pastor, P. et Bréard, R. (2004). Analyse systémique du conflit et communication. Chap. 10. & Conflit et management. Chap. 11 Dans <i>Gestion des conflits. La communication à l'épreuve</i> (p. 177-210), Paris : Éditions Liaisons.</p> <p>Medina-Aguerreberre, P. (2013). Le rôle de la communication dans l'éthique organisationnelle. <i>Communication</i>, 31(2).</p> |
| 11 | Réalisation de l'examen en ligne 3 25 % | |

Module 5 : Méthodes d'analyse et d'intervention

| | | |
|----|---|--|
| 12 | 5.1 L'analyse du discours organisationnel | <p>Foucault, M. (1971). L'Ordre du discours (p. 7-23). Paris : Gallimard.</p> <p>Cooren, F. (2010). Ventriloquie, performativité et communication. <i>Réseaux</i>, 163, 33-54.</p> |
|----|---|--|

| Semaines | Thèmes | Textes |
|----------|--|---|
| 13 | 5.2 L'intervention et la démarche ethnographique | <p>Laramée, A. (2009). Particularités de l'analyse des problèmes de communication dans les organisations. Dans <i>La communication dans les organisations. Une introduction théorique et pragmatique</i> (p. 289-303). Québec : Téléuq.</p> <p>Rouleau, L. (2013). L'ethnographie organisationnelle d'hier à demain. <i>Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i>, hors-série/supplément, p. 27-43.</p> |
| 14 | Recherche terrain | |
| 15 | Remise du travail de session 35 % | |